

מחברת בחינה

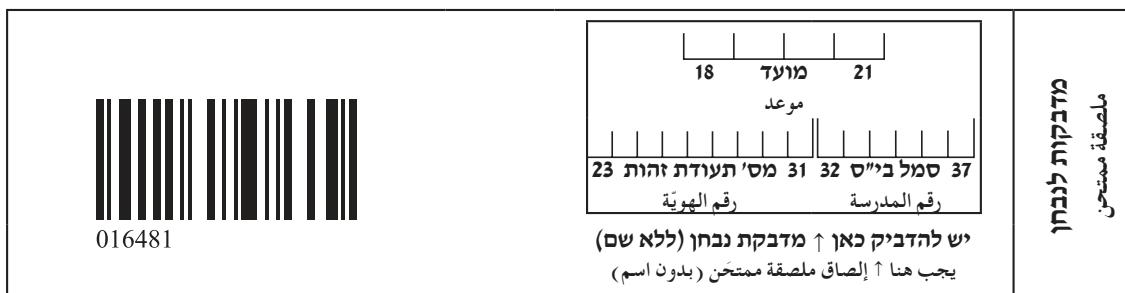
לאחר סיום כתיבת הבדיקה יש למסור את המחברת למושג ולעוזב בשקט את חדר הבדיקה.
כל חומר עזר שאינו מותר בשימוש, יש למסור למושג לפני תחילת הבדיקה.
של משרד החינוך. כמו כן אין להכניס לחדר הבדיקה טלפונים או מחשבים ניידים. שימוש בחומר עזר שאינו מותר יוביל לפסילת הבדיקה.
אין להכניס לחדר הבדיקה חומר עזר – ספרים, מחברות, רשימות – חוץ מ"חומר עזר מותר בשימוש" המפורט בגוף השאלה או בהוראות מוקדמות
הבדיקה נועדה לבדוק הישגים אישיים, וכך יש לעבוד בעבודה עצמית בלבד. בזמן הבדיקה אין להיעזר בזולת ואין לתת או לקבל חומר בכתב או
בעלפה.

יש להקפיד על טוהר הבדיקות !

הוראות לבחינה

- יש לוודא כי במדבקות הנבחן שקיבלת מודפסים הפרטים האישיים שלך.
אם לא קיבלת מדבקה, יש למלא בכתב יד את הפרטים במקום המיועד למדבקת הנבחן.
אסור לכתוב בשולי המחברת (החולק המקורי) משום שחקל זה לא יסרק.
לטיווחו ימשכו ארך וرك דפי מחברת הבדיקה שייעדו לכך.
אין לתלות או להוסיף דפים. מחברת שתוגש לא שלמה תעורר חשד לא-קיים טוהר הבדיקות.
אין לכתוב שם בתוך המחברת, משום שהבדיקה נבדקת בעילום שם.
איו להוציא אונ לשנות שם פרט במדבקות. כדי למנוע עיקוף בזיהוי המחברת וברישום האיזונים.

ב הצלחה !



* הוראות בשפה הערבית מעבר לדף
* التّعليمات باللّغة العربيّة على ظهر الصفحة

يجب الإشارة في المربيع **יש לסמון במשבצת** אם ניתן שאלון נוסח
إذاً أُعطي نموذج امتحان إضافي

גראסה א'



دفتر امتحان

تحية للممتحنين وللممتحنات !

الرجاء قراءة التعليمات في هذه الصفحة والعمل وفقاً لها بدقة. عدم تنفيذ التعليمات قد يؤدي إلى عوائق مختلفة وحتى إلى إلغاء الامتحان. أعد الامتحان لفحص تحصيلاتك الشخصية، لذلك يجب العمل بشكل ذاتي فقط. أثناء الامتحان، لا يُسمح طلب المساعدة من الغير ويُمنع إعطاء أوأخذ مواد مكتوبة أو شفهية.

لا يُسمح إدخال مواد مساعدة - كتب، دفاتر، قوائم - إلى غرفة الامتحان، باستثناء "مواد مساعدة يُسمح استعمالها" المفصلة في نموذج الامتحان أو في تعليمات مسبقة من الوزارة. كما لا يُسمح إدخال هواتف أو حواسيب محمولة إلى غرفة الامتحان. استعمال مواد مساعدة غير مسموح بها يؤدي إلى إلغاء الامتحان.

يجب تسليم كل مادة مساعدة لا يُسمح استعمالها للمرأب قبل بدء الامتحان.

بعد الانتهاء من كتابة الامتحان، يجب تسليم الدفتر للمرأب، وغادر غرفة الامتحان بهدوء.

يجب التّقيّد بنزاهة الامتحانات !

تعليمات للامتحان

1. يجب التأكيد بأن تفاصيلك الشخصية مطبوعة على ملصقات الممتحن التي حصلت عليها، وبأن تفاصيل نموذج الامتحان المعد لك مطبوعة على ملصقات نموذج الامتحان التي حصلت عليها.
2. في حال عدم حصولك على ملصقة، يجب ملء التفاصيل في المكان المعد لملصقة الممتحن، بخط يد.
3. لا يُسمح الكتابة في هواش الدفتر (في المنطقة المخططة)، لأنّه لن يتم مسح ضوئي لهذه المنطقة.
4. للمسؤولة تستعمل أوراق دفتر الامتحان المعدة لذلك فقط.
5. يُمنع نزع أو إضافة أوراق. الدفتر الذي يسلم ناقصاً يثير الشك بعدم الالتزام بنزاهة الامتحانات.
6. لا يُسمح كتابة الاسم داخل الدفتر، لأنّ الامتحان يُفحص بدون ذكر اسم.
7. لا يُسمح إضافة أو تغيير أيّة تفاصيل في الملصقات، وذلك لمنع عوائق في تشخيص الدفتر وفي تسجيل العلامات.

ننتمي لكم النّجاح!

סוג הבדיקה: בגרות
 מועד הבדיקה: קיץ תשע"ח, 2018
 מס' שאלון: 016481

אנגלית

שאלון ה'

(MODULE E)

גראDED א'

הוראות לנבחן

א. משך הבדיקה: שעה ורביע

ב. מבנה השאלון ופתחה הערכתי: בשאלון זה שני פרקים.

פרק ראשון	—	הבנת הנקרא	—	70	נקודות
פרק שני	—	הבנת הנשמע	—	30	נקודות
			סה"כ	100	נקודות

ג. חומר עזר מותר בשימוש: אחד המילונים או אחת המילוניות מן הרשימה שבאתר הפיקוח על הוראת האנגלית ובאתר של אגף הבדיקות משרד החינוך.

נבחן "עליה חדש" רשאי להשתמש גם במילון דו-לשוני: אנגלי-שפט אמו / שפט אמו-אנגלאי.
 השימוש במילון אחר טוען אישור של הפיקוח על הוראת האנגלית.

ד. הוראות מיוחדות:

- (1) עליך לכתוב את כל תשובותיך בגוף השאלה (במקומות המיועדים לכך).
- (2) כתוב את כל תשובותיך באנגלית ובעט בלבד.
- (3) בתום הבדיקה החזר את השאלון למשגיח.

הערה: גם נבחני משנה ונבחנים אקסטרניים חייבים להיבחן בפרק הבנת הנשמע.

ההנחיות בשאלון זה מנוסחות בלשון זכר ומכוונות לנבחנות לנבחנים כאחד.

בצלחה!



אנגלית, קיז תשע"ח, מס' 016481, גרסה א'

PART I: ACCESS TO INFORMATION FROM WRITTEN TEXTS

(70 points)

Read the article below and then answer questions 1-8.

THE LATEST NEWS FOR CHOCOLATE LOVERS

I Chocolate manufacturers have always been creative. Over the years, they have given us products in dozens of shapes and sizes, and a huge variety of flavors — including some strange ones like pepper, tea, and pizza. Manufacturers also closely follow changes in consumer preferences, and do their best to give people what they want. Several companies, for example, have recently reduced the 5 amount of sugar in their products.

II But one thing has long remained the same: the color. "Chocolate gets its familiar brown color from cacao powder, an ingredient that comes from cacao beans," explains food writer Andrea Morgan. "The more cacao powder it contains, the darker the brown. White chocolate — and its new 'blond' version — are also made from cacao beans, but there is no cacao powder in them. So chocolate really 10 comes in only two basic colors: brown and white."

III That, however, is about to change. Callebaut, a leading chocolate company, recently announced that it has succeeded in creating pink chocolate. Other manufacturers were not impressed. Callebaut, they said, has not done anything innovative — it has simply added food coloring to regular chocolate. But the company insists that the color does not come from food coloring. "The secret," 15 said a representative, "is the use of a special type of cacao bean and a unique manufacturing process."

IV Pink chocolate is expected to arrive in the shops soon, and Callebaut believes it will be an enormous success. "The time is right because colorful foods are becoming increasingly popular," said the company representative. "You can see them everywhere these days. For example, many supermarkets are selling blue potatoes and purple carrots, and some bakeries are offering bread in 20 rainbow colors."

V Callebaut reported that pink chocolate got excellent responses wherever it was tested. One of those places was China, where consumption of chocolate has always been very low. Ms Morgan believes the attractive new color is what made the difference. "The success of pink chocolate in China could have a big impact by opening up this country to other kinds of chocolate 25 as well," she says. After spending ten years and huge sums of money on developing its new product, Callebaut undoubtedly hopes she is right.



أنجليزي، كيز تشعّع"ص، מס' 016481، جرسه أ'

QUESTIONS (70 points)

Answer questions **1-8** in English, according to the article. In questions **1, 3 and 5**, circle the number of the correct answer. In the other questions, follow the instructions.

1. Why does the writer mention the flavors of chocolate? (paragraph I)

- (i) To explain why people like chocolate.
- (ii) To show how creative chocolate manufacturers can be.
- (iii) To show that some flavors are more popular than others.
- (iv) To explain how chocolate manufacturers get their ideas.

(8 points)

2. What can we understand from lines 3-5?

COMPLETE THE SENTENCE.

Many consumers prefer chocolate that

(8 points)

3. What does Ms Morgan explain in paragraph II?

- (i) How the color of chocolate affects the taste.
- (ii) What determines the color of chocolate.
- (iii) Why there are two types of white chocolate.
- (iv) Why brown chocolate is the most popular.

(8 points)

4. According to Ms Morgan, what do brown chocolate and white chocolate have in common?

(paragraph II)

COMPLETE THE SENTENCE.

Both of them

(8 points)

5. What did other manufacturers claim about Callebaut's new chocolate? (paragraph III)

- (i) It looks just like regular chocolate.
- (ii) Its ingredients are unfamiliar.
- (iii) Its color is strange.
- (iv) There is nothing special about it.

(8 points)



אנגלית, קיז תשע"ח, מס' 016481, גרסה א'

6. What does the Callebaut representative explain? (paragraph III)

COMPLETE THE SENTENCE.

He explains how the company managed to
(8 points)

7. Why is Callebaut optimistic about the future of pink chocolate? (paragraph IV)

COMPLETE THE ANSWER.

Because people today
(8 points)

8. What can we understand from paragraph V?

PUT A ✓ BY THE TWO CORRECT ANSWERS.

- i) Chocolate companies have been developing new products.
- ii) The best response to pink chocolate was in China.
- iii) Chocolate sales in China might increase.
- iv) Chinese companies are starting to produce chocolate.
- v) Consumption of chocolate has increased everywhere.
- vi) It was hard to develop pink chocolate.

(2x7=14 points)

أنجليزية, كيز تسع"ח, מס' 016481, גרסה א'

Note: The exam continues on page 8.

לא תكتبQui في هذه المنطقة



אנגלית, קיז תשע"ח, מס' 016481, גרסה א'

PART II: ACCESS TO INFORMATION FROM SPOKEN TEXTS (30 points)

Answer questions **9-14** according to the broadcast. In questions **9, 11, 13** and **14**, circle the number of the correct answer. In the other questions, follow the instructions.

(5 points for each correct answer.)

FUNNY FRED, CIRCUS CLOWN

9. What do we learn from Fred at the beginning of the interview?

- (i) Why the circus is only in town for five days.
- (ii) How the circus chooses where to perform.
- (iii) Why being a circus performer is hard work.
- (iv) How the morning show is different from the evening show.

10. Give ONE thing circus clowns do during the winter break.

ANSWER:

11. According to Fred, what might happen during a performance?

- (i) Clowns might laugh at their own tricks.
- (ii) Clowns might ask children what they want to see.
- (iii) People might ask clowns to repeat a trick.
- (iv) Clowns might do something they haven't practiced.

12. According to Fred, why is traveling with the circus a wonderful experience? Give ONE answer.

COMPLETE THE ANSWER.

Because the performers

אנגלית, קיז תשע"ח, מס' 16481, גרסה א'

13. What does Fred explain about professional circus clowns?

 - (i) What subjects they learn at Clown College.
 - (ii) How they begin their career.
 - (iii) Why they want to perform on their own.
 - (iv) What they think of their profession.

14. What does Fred say about his future?

 - (i) The circus might ask him to leave.
 - (ii) He might try to join another circus.
 - (iii) He will continue working as a clown.
 - (iv) He will try to work only with children.

באלחנן

**זכות היוצרים שומרה למדינת ישראל
אין להעתיק או לפרסם אלא ברשות משרד החינוך**





**mdbkt mshgih
mlchqta mrqab**

"**אתך בכל מקום, גם בברגות.
בהצלחה, מועצת התלמידים והנוער הארצית"**
"معك في كل مكان، وفي البحروت أيضًا.
بالنجاح، مجلس الطلاب والشباب القطري"